

## 20天完成“不可能完成的任务”

## 航埠镇打好保障三问家居项目建设组合拳

本报讯(记者 楼郁馨 通讯员 卢哲辉) 一个月内完成10户被征迁户签约、选房、腾空,193户农户、共171.6亩土地征收,148穴坟墓搬迁……日前,航埠镇完成了这样一项“不可能完成的任务”,而且仅仅耗时20天,创造了招商引资与重点项目推进的“新纪录”。

在航埠镇毛村村三问家居项目建设现场,三问家居股份有限公司负责人告诉记者,公司本来抱着试试看的心态,定了一个月的土地交付截止日期,没想到航埠镇仅用20天就超前完成了任务。

三问家居是全球中高端百货零售商、品牌商的核心供应商,也是中国家纺出口百强企业。今年1月10日,三问家居与航埠镇开始进行项目洽谈,通过大量务实高效的考察,短短3个月不到,便完成了视频签约,计划投资12亿元建设智能制造产业园项目,在航埠时尚低碳小镇建成新一代家居纺织产品智能工

厂。为了使企业尽快上市投产,3月中旬,三问家居提出了一个看似不可能完成的任务——一个月完成所有土地清表工作。

土地清表工作涉及房屋征收、土地征收、坟墓搬迁,涉及农户203户,任务繁重。

为保障企业快速落地,航埠镇以“三个年”活动为抓手,倒排时间,加强对接,第一时间成立专班,由乡镇干部牵头,村两委共同作战,深入一线,每天两会议、一通报,统筹安排项目进展,并专题研究解决工作推进中存在的

具体问题。时间短、任务重,压在航埠镇干部身上的担子又沉又急。为了保证按时完成这项“不可能的任务”,

专班强化党建与网格作用,全面发动毛村村中三个网格的力量,深化落实党员联户,由党员和网格员逐门逐户说政策、讲道理,一次不行跑两次、两次不行跑三次,终于敲开了村民的家门,也打开了他们的“心门”。

“企业来投资是对我们的高度信任,所以我们一定要想企业所想,急企业所急,以一流的营商环境服务企业。”航埠镇相关负责人表示,接下去,航埠镇将继续以“店小二”“跑小二”的态度,全心全意为企业做好服务,以谋得早、统得好、抢得快、拼得狠、抓得实的工作作风扎实推进“三个年”工作,吸引更多高质量项目落户。

## 攻坚“三个年”

## 柯城在行动

## 夜学作揖礼

4月27日,区委宣传部开展夜学活动,邀请区创建办副主任郑骏为大家介绍揖礼的起源、演变和行作揖礼的要点,并解读公筷公勺的使用标准。图为大家现场学行作揖礼。

(卢颖 摄)



## 我区2个村(社区)上榜省文化示范村(社区)名单

本报讯(记者 楼郁馨 通讯员 张小青 龚雅婷) 近日,省文化和旅游厅公布了94个省文化示范村(社区)名单,衢州市6个村(社区)入选,其中我区衢化街道塔坛寺村、荷花街道新荷社区榜上有名。

走进衢化街道塔坛寺村,一座白墙黑瓦的徽派建筑引人注目,这就是塔坛寺村现在最具人气的地方——文化礼堂。2018年,塔坛寺村按照“有礼塔坛”的发展思路建设文化礼堂,并将文化礼堂作为村民“身有所栖”的文化场、“心有所寄”的乡愁地、“共建共享”的活动馆,打造属于农民自己的精神家园。2019年,塔坛寺村加大硬件投入力度,提升村级公

共文化服务阵地。

“近年来,为了发展文化产业,我们利用农房整治拆后空间,新修建了多功能运动场、文化礼堂等公共基础设施。”塔坛寺村相关负责人告诉记者,村里还统一为村级文化兼职人员、业余文艺骨干争取培训机会,由点及面,带动整村文化发展。

一月祈福迎新礼、二月新春贺年礼、三月志愿服务礼、四月清明崇先礼……塔坛寺村为了增强群众的乡土情结,坚定文化自信,结合传统节日、文明有礼、传统美德等内容设立“十二礼事”清单,为村庄注入有礼文化元素。据悉,塔坛寺村年平均开展活动次数不少于12次,全年参与人数不少于

1000人次。

太极队、合唱队、乒乓球队、舞蹈队……荷花街道新荷社区不仅拥有多支文化队伍,还创立了我市首个社区“摄影俱乐部”,这一切都得益于新荷社区的网格化管理。2018年4月,该社区率先在全市探索实施“红色物业联盟”模式,构建“网格支部+业委会+物业公司”组织体系,发展“党建+文化”。

“在核查居民信息的同时,我们会将群众对文化的需求纳入其中,根据需求组建文化队伍,开展切合群众需求的文化活动。”新荷社区书记吴竞相告,由于辖区内未成年人较多,他们还组织开展形式多样、主题鲜明的未成年人活动,广受孩子们的喜爱。

## 石室乡江东村:千亩“花果山”带动村民致富奔小康

本报讯(记者 金超 通讯员 赵蔚) 近日,在石室乡江东村合信家庭农场的大棚里,村民吴桂香正耐心地给“绿菇”甜瓜修剪枝藤。“我现在60多岁了,每天在家门口的家庭农场修修枝、采采茶,一天能拿100块钱。加上每年的土地分红,我们老两口一年多了一万多。”掰着手指头算起现在的收入,吴桂香乐得不拢嘴。

2014年,由江东村村两委带头、村民入股建立了合信家庭农场。农场共种植了100亩白茶、60亩美国山核桃,还有杨梅、鸭梨、枇杷等各类果树、作物、苗木800多亩。其中,14个大棚种植了12亩“绿菇”甜瓜,5月中旬后将迎来采摘期,预计产量达5万斤。

除了甜瓜,农场的白茶已迎来了大丰收,今年产量达300斤。“石室乡山好、水好、空气好,种出来的白茶品质非常不错!”江东村村主任何利平告诉记者,2015年农场从安吉引进种植这批白茶,经过几年的精心培育,长势喜人,品质和产量也逐年提升。他们给白茶取名“柯山韵”,包含柯城、烂柯山等本土元素。受疫情影响,今年白茶主要为线上销售,因为口感好,白茶供不应求,早早被预定完了,最远的销往广州地区,销售额达20余万元。

据了解,合信家庭农场的成立,主要是为了发展村集体经济,促进农民增收。目前已有70多户村民入股家庭农场,预计今年将超过100户。“男工120元一天,女工100元一天,一般在农场里打零工的老人,一年能拿到两三万元。”江东村党支部书记祝云锋说,下步,他们将引入新型作物品种,为更多村民提供家门口就业的机会,带领村民共同致富奔小康。

## 决胜小康

## 在基层

## 一幅画的“黄金”蝶变之路

(上接1版)画走得更远,郑利民意识到农民画进京展势在必行,但首先是画出品味、练好内功。

2017年,郑利民邀请中国农民画奠基人、上海农民画家等进行指导。专家指出了余东农民画的短板,建议把创作重点放在乡村生活、乡风文明上,余东农民画家的创作从此有了“主心骨”。

2019年12月,经过不懈努力,余东农民画获得进京展的机会。柯城区、沟溪乡抓紧筹备,从600件作品中精挑细选100幅作品和9种25款文创衍生产品运往北京。同年12月底,“种文化——浙江衢州柯城余东农民画进京展”在北京恭王府博物馆拉开帷幕,人民日报、央视新闻、光明日报等央媒竞相报道。

今年,凭借进京展的影响力,余东农民画村取得省、市、区专项资金1500

万元。“有了这笔专项资金,我们打造中国余东农民画旅游文化示范基地的底气就更足了。”余东村党支部书记余良耀介绍,中国(余东)乡村美术馆于2018年12月正式开工,预计今年6月验收,建成后将成为衢州市重要的文化及艺术聚集地。2019年,余东村还与衢州金色假日旅游有限公司联手打造余东农民画研学基地品牌,共吸引40余批近万人次中小学生学习农民画研学游。

目前,大师工作坊、匠心坊创作室、精品民宿等在余东村相继落地,占地45亩的农耕文化园一期也已开业。“等疫情过去,余东农民画研学游还将进一步升温。不久中国乡村美术馆也将投入使用,将吸引更多艺术大咖齐聚余东,发展余东。”谈到未来,余良耀的脸上充满期待。

衢州有礼 运动柯城  
QIUZHOU KECHENG  
一座最有礼的城市

讲文明 树新风

请不要随地吐痰

QINGBUYAOSUIDITUTAN

为了你我他,吐痰勿随便  
小小一口痰,细菌千千万

